LEITFADEN

Sichtbar in KI-Antworten

Was GEO ist, wie KI-Systeme ihre Quellen auswählen und wie Sie prüfen, ob Ihr Unternehmen genannt wird.

01 Ihre Kunden fragen die KI

900 Mio.

Nutzer pro Woche hat ChatGPT laut OpenAI (Februar 2026)

Wer heute einen Dienstleister sucht, fragt immer öfter ChatGPT, Google AI Mode, Copilot, Perplexity oder Claude.

Statt zehn Links liefert die KI eine fertige Antwort mit wenigen Namen und Quellen. Die Auswahl trifft die KI, nicht der Nutzer. **Wer dort nicht vorkommt, landet bei vielen Interessenten gar nicht erst auf der Liste.**



Zehn Links – der Nutzer vergleicht selbst



Wenige Namen – die KI hat schon gewählt

02 Was ist GEO?
03 Zwei Wege in eine KI-Antwort
04 Sechs Faktoren
05 Selbstcheck
06 Die GEO-Analyse

02 Was ist GEO?

GEO (Generative Engine Optimization) sorgt dafür, dass KI-Systeme Ihr Unternehmen kennen, richtig beschreiben und als Quelle nennen.

GEO ersetzt SEO nicht, es baut darauf auf: Was Google und Bing nicht finden, kann auch die KI-Suche nicht zitieren.

	Klassisches SEO	GEO
Ziel	Ein guter Platz in einer Linkliste	**Genannt und zitiert werden in einer Antwort**
Wer vergleicht	Der Nutzer, anhand von zehn Links	**Die KI, die nur wenige Quellen nennt**
Optimiert auf	Suchbegriffe	**Fragen, Belege und Vertrauen**
Spielfeld	Vor allem die eigene Website	**Website plus Erwähnungen im ganzen Web**

03 Zwei Wege in eine KI-Antwort

Eine KI kommt auf zwei Wegen zu Ihrem Namen. Beide brauchen eigene Maßnahmen, und beide zählen.



Bei der Live-Suche greift die KI im Hintergrund auf eine Suchmaschine zurück: Google, Bing oder einen eigenen Index.

04 Sechs Faktoren entscheiden, ob Sie genannt werden

Ob eine KI Ihr Unternehmen empfiehlt, hängt am Zusammenspiel von sechs Faktoren.

1

Lesbar und auffindbar

KI-Systeme finden und lesen Ihre Seiten.

2

Zitierfähig

Klare, belegte Aussagen statt Werbesprache.

3

Kundenfragen abgedeckt

Die wichtigsten Fragen sind beantwortet.

4

Experten sichtbar

Ihre Fachleute sind erkennbar.

5

Eindeutige Firma

Ihre Firmendaten sind überall gleich.

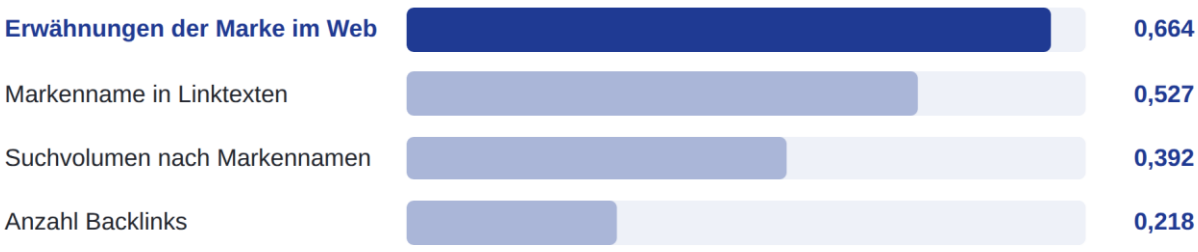
6

Erwähnungen

Andere schreiben über Sie.

Warum Erwähnungen so viel Gewicht haben

Ahrefs hat 75.000 Marken untersucht: Erwähnungen im Web hängen dreimal so eng mit der Sichtbarkeit in Google AI Overviews zusammen wie Backlinks.



Korrelation (Spearman) mit der Nennung in Google AI Overviews; höher = engerer Zusammenhang. Quelle: Ahrefs, Mai 2025.

05 Selbstcheck: Wie sichtbar sind Sie für KI?

Jedes Nein ist eine Stelle, an der KI-Systeme Sie übersehen oder falsch darstellen können.

- ☐ Wenn Sie ChatGPT nach empfehlenswerten Anbietern Ihrer Branche in Ihrer Region fragen: Werden Sie genannt?
- ☐ Steht auf Ihren wichtigsten Leistungsseiten gleich oben in wenigen Sätzen, was Sie anbieten, für wen und zu welchen Konditionen?
- ☐ Sind Ihre Zahlen (Erfolgsquoten, Kundenzahlen) mit Zeitraum und Quelle belegt?
- ☐ Tragen Ihre Fachartikel einen echten Autorennamen mit Profilseite und ein Datum?
- ☐ Ist Ihre Website in allen Suchindizes erfasst, auf die KI-Systeme zugreifen?
- ☐ Wissen Sie, ob KI-Systeme Ihre Seiten ungehindert lesen können?
- ☐ Sind Firmenname, Adresse und Gründungsjahr auf Website, Google-Unternehmensprofil und in Verzeichnissen identisch?
- ☐ Wird Ihr Unternehmen auf anderen Seiten erwähnt, etwa in Fachmedien, Verzeichnissen oder auf YouTube?

06 Was eine GEO-Analyse für Sie klärt

SCHRITT 1	SCHRITT 2	SCHRITT 3	SCHRITT 4
Messung	**Website-Prüfung**	**Firma & Erwähnungen**	**Maßnahmenplan**
Typische Kundenfragen in mehreren KI-Systemen: Werden Sie genannt, wer stattdessen?	Technik und Inhalte gegen die sechs Faktoren, jeder Befund mit Link als Beleg.	Abgleich Ihrer Angaben über Website, Google-Profil, Verzeichnisse und Medien.	Nach Wirkung und Aufwand priorisiert, direkt umsetzbar für Ihr Team oder Ihre Agentur.

Starten Sie kostenlos mit der Mini-GEO-Analyse

Ein kompaktes Mini-Reporting zu Ihrer Website als erste Orientierung.

Mini-GEO-Analyse anfragen →

stratavo · Nicola Witte · www.stratavo.ai/geo-mini-analyse-buchen

0 €
MINI-ANALYSE

Quellen: TechCrunch, 27.02.2026 – techcrunch.com/2026/02/27/chatgpt-reaches-900m-weekly-active-users · Ahrefs, 26.05.2025 – ahrefs.com/blog/ai-overview-brand-correlation